

OnlineResults

Better *results* out of online marketing



OnlineResults.nl

Online strategie

Usability

Webredactie

Case: Albron

De uitdagingen

- Moest passen bij 'de meest consumentgerichte cateraar'
- Creëren van interactie met bezoekers om herhalingsbezoeken te bevorderen
- Meer mogelijkheden om direct online te reageren



De oplossing

- Frisse, heldere uitstraling van een cateraar: Good Food, Happy People
- Doelgroepgerichte en duidelijke menustructuur door middel van tabbladen met eigen (opvallende) kleuren
- Uitnodigende openingstekst, plaatje en banners motiveren tot doorklikken bezoeker
- Interactieve opzet, prijsvragen en thema-acties zorgen voor herhalingsbezoeken

De resultaten

- Sterke toename bezoekcijfers
- Iedere week concrete offerte-aanvragen
- Verdubbeling aantal online sollicitaties
- 50% meer deelname aan prijsvragen
- 6 maal zoveel reacties m.b.t. tips e.d.

Case: USG Energy

De uitdagingen

- Met name richten op kandidaten
- Meer stimuleren om te solliciteren bij USG Energy
- Beter vindbaar zijn in de zoekmachines



De oplossing

- Duidelijke en overzichtelijke homepage, snel duidelijk dat het hier om een uitzendorganisatie gaat
- Verbeterde menunavigatie: minder diep, gemakkelijk terugkeren naar hogere pagina's
- Webteksten kort, bondig en zoekmachinevriendelijk
- Contactopties prominent in hoofdnavigatie en homepage, meer mogelijkheden tot opnemen contact

De resultaten

- Grote toename open sollicitaties en reacties op vacatures
- Verbeterde positie in Google
- Verbetering pagerank
- In plaats van gewoon bezoek, nu ook bezoek met resultaat!

Case: Zaans Medisch Centrum

De uitdagingen

- Richten op meerdere doelgroepen: patiënten, bezoekers, personeel, medisch specialisten, zorginstellingen, verzekeraars, sollicitanten
- Binding met doelgroepen bevorderen door promotie en communicatie via de site
- Efficiencybesparing realiseren door centrale kennis- en informatieuitwisseling



De oplossing

- Duidelijke, heldere en frisse uitstraling van de ziekenhuissite
- Aparte onderdelen en kleuren voor patiënten, bezoekers, kinderen en specialisten
- Belangrijkste links binnen de website in aparte kolom
- Kleurige banners motiveren om door te klikken

De resultaten

- 9e plaats in onderzoek MediQuest naar gebruiksvriendelijkheid en kwaliteit ziekenhuissites
- Meer bezoekers die langer op de site blijven
- Aanzienlijke kosten- en efficiencybesparing