

De 10 belangrijkste SEO termen I

OnlineResults

Better results out of online marketing

#	Term	Code	Betekenis	Waar moet deze aan voldoen?	Waar zie ik deze op een webpagina?
1	Title Tag	<title>	Titel van de pagina > zeer belangrijk	Verwerk hierin zoektermen waarop je gevonden wilt worden. Bedrijfsnaam achteraan.	In de bovenste blauwe balk van je browser Wordt tevens meegenomen als titel van zoekresultaat in Google
2	Page description	<meta name: description>	Korte beschrijving van de inhoud van een pagina	Schrijf een korte, pakkende en overtuigende tekst met zoekwoorden erin	Niet terug te zien op de webpagina Wel zichtbaar in Google zoekresultaten onder de titel > twee regels tekst beschikbaar
3	Metatags	<meta name: keywords>	Zoektermen per pagina	Geef per pagina de belangrijkste zoektermen op. Gebruik basistermen consistent en wissel overige af per pagina	Niet terug te zien op de webpagina Wel te bekijken in de broncode van een pagina (rechtermuisknop > view source)
4	Alt-tekst	<alt>	Titel van een link of afbeelding	Geef elke link en afbeelding een titel. Waar mogelijk: gebruik keywords	Houdt de cursor een seconde stil boven de link of afbeelding. Tevens zichtbaar als tekst wanneer een afbeelding niet is geladen
5	H1 kop	<H1>	Hoofdkop van een artikel of tekst	Beschrijf kort inhoud van de pagina en gebruik zoektermen	Titel van een tekst of artikel Vaak vet of groter dan rest van de tekst

De 10 belangrijkste SEO termen II

OnlineResults

Better results out of online marketing

#	Term	Code	Betekenis	Waar moet deze aan voldoen?	Waar zie ik deze op een webpagina?
6	URL	http://	Webadres waarop een pagina staat	Zorg voor nette, tekstuele URL Geen sessie-id's of automatische gegenereerde nummeringen.	In adresbalk van browser
7	HTML	<html>	Taal waarin websites worden geschreven	Zorg ervoor dat alle pagina's op website indexeerbaar zijn door zoekmachine. Minimaliseer gebruik van frames	Check de broncode van een website
8	Landings-pagina of bestemmings pagina	n.v.t.	Pagina waarop bezoeker terecht komt vanuit Google	Minimaliseer weigeringen door overzichtelijke pagina's. Verwerk zoektermen op belangrijke plaatsen op site	Dit kunnen alle pagina's op een website zijn. Houdt hier bij de keuze van keywords, titels e.d. rekening mee en optimaliseer elke pagina voor binnenkomst uit Google > onbekende bezoeker
9	Keyword of zoekterm	n.v.t.	Trefwoord waarop gezocht wordt in zoekmachine	Zorg voor consistentie door belangrijkste zoektermen vaker te gebruiken in diverse onderdelen. Houd het relevant!	Deze wil je terug zien op belangrijke onderdelen op je webpagina.
10	Pagerank	n.v.t.	Linkpopulariteit volgens Google uitgedrukt in cijfer 1-10	Veel externe links van websites die relevant zijn voor jou. Links van websites met hoge pagerank werkt door op jouw PR	Gebruik webstatistieken om bij te houden waarvandaan je gelinkt wordt.